

**Міністерство освіти і науки України  
Дніпровський національний університет  
імені Олеся Гончара  
Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИВЧЕННЯ  
ДИСЦИПЛІНИ «ТОРГІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА»**

**для студентів денної та заочної форми навчання  
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

**Дніпро – 2017**

УДК 336  
ББК 65  
М 43

Рекомендовано до друку Вченою радою економічного факультету  
Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара  
(протокол № 1 від 12.09.2017 р.)

Рецензенти:

Вініченко І. І., д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки  
Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету;  
Гринько Т. В., д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва  
та управління підприємствами Дніпровського національного університету імені  
Олеся Гончара

Укладачі:

Величко Л. А., к. держ. упр., доцент кафедри економіки, підприємництва та  
управління підприємствами;  
Курінна І. Г., старший викладач кафедри економіки, підприємництва та  
управління підприємствами

М 43 Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Торгівельна  
логістика» для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності  
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / укл.: Л. А. Величко,  
І. Г. Курінна. – Дніпро, 2017. – 40 с.

За системним порядком набуття фахових знань наведено логіко- структурну побудову  
навчальної дисципліни «Торгівельна логістика» для студентів освітнього ступеня «Бакалавр»  
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Розкрито зміст  
лекційного курсу, практичних (семінарських) занять та самостійної роботи.

УДК 336  
ББК 65

© Величко Л. А., Курінна І. Г., 2017

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
ТЕМАТИКА ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ.....	5
ПРАКТИЧНІ (СЕМІНАРСЬКІ) ЗАНЯТТЯ.....	7
ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ ПРОГРАМНОГО МАТЕРІАЛУ.....	25
ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ.....	27
ТЕСТИ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ.....	28
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	38

## ВСТУП

В Україні концепція торгівельної логістики знаходиться на стадії свого становлення і тому необхідною умовою успішного її розвитку є підготовка висококваліфікованих фахівців, спроможних здійснювати проектування логістичних систем і застосовувати логістичні підходи на підприємствах та у постачальницько-збутових організаціях. Вивчення дисципліни «Торгівельна логістика» ґрунтується на знаннях, отриманих під час вивчення дисциплін «Економіка підприємства», «Основи торгівельної діяльності», «Економіка підприємств торгівлі та громадського харчування».

Предметом вивчення дисципліни є теоретичні засади торгівельної логістики, основні принципи ефективного використання логістики в комерційній практиці підприємств, дослідження особливостей розвитку функціональних областей торгівельної логістики та формування інформаційного забезпечення прийняття ефективних логістичних рішень.

Метою викладання навчальної дисципліни «Торгівельна логістика» є формування у студентів системних знань і розуміння вихідних положень торгівельної логістики, теорії й практики розвитку даного напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах господарювання.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Торгівельна логістика» є: створення комплексних інтегрованих систем товарних, інформаційних й інших потоків; стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням потужностей сфери обігу; здійснення наскрізного контролю за потоковими процесами; багатоваріантне прогнозування обсягів продажу, перевезень, запасів; раціональне формування господарських зв'язків; оптимізація технічної та технологічної структури транспортно-складських комплексів.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен:

*знати:*

- основні питання концепції, стратегії та тактики логістики;
- методичний інструментарій розроблення та реалізації завдань логістики;
- принципи ефективного управління в логістиці;

*вміти:*

- мислити логістичними категоріями та розробляти пропозиції щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- оцінювати економічну ефективність та наслідки здійснення логістичних рішень.

## **ТЕМАТИКА ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ**

### **ТЕМА 1. Теоретичні основи торгівельної логістики.**

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Напрямки розвитку логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку торгівельної логістики. Мета та завдання торгівельної логістики. Функції торгівельної логістики: системо утворююча, інтегруюча, регулююча, результуюча функція. Класифікація торгівельної логістики: макрологістика, мікрологістика, зовнішня логістика, внутрішня логістика.

### **ТЕМА 2. Об'єкти логістичного управління.**

Об'єкти дослідження в логістиці. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Загальні схеми взаємодії потоків. Логістичні операції та функції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Критерії оптимального управління потоками. Інтегровані логістичні потоки.

### **ТЕМА 3. Закупівельна логістика в торгівлі.**

Поняття закупівельної логістики. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями: ідентифікація і переоцінка потреб, визначення й оцінка вимог споживачів, рішення «зробити або купити», визначення типів закупівель, аналіз поведінки ринку. Фактори, які впливають на прийняття рішення про власне виробництво або постачання зі сторони: збереження робочих місць, рівень потужностей, кваліфікація персоналу. Форми закупівлі товарів. Готівкова та безготівкова форми розрахунків. Методи розрахунків: проста калькуляція, калькуляція за еквівалентними показниками, постійна калькуляція та ін.

### **ТЕМА 4. Розподільча логістика**

Поняття логістичного потоку. Рівні розподілу логістичного потоку. Логістичні посередники у каналах розподілу. Завдання та функції логістичних посередників. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. Варіанти вибору розміщення розподільчих центрів. Мета, завдання та функції логістики збуту. Логістичні канали та логістичні ланцюжки.

### **ТЕМА 5. Транспортна торгівельна логістика.**

Поняття, цілі та завдання транспортної логістики. Роль транспорту в торгівельній логістиці. Транспортна торгівельна логістична система. Види

автомобільних перевезень. Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін». Вибір оптимального способу транспортування. Вибір оптимального перевізника.

### **ТЕМА 6. Логістика запасів**

Місце та роль запасів у логістичній системі. Види запасів. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Процес вибору постачальників. Запаси в виробничо-збутовій діяльності. Ризики утримання запасів. Системи оптимального управління запасами. ABC-аналіз та XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної стратегії управління запасами.

### **ТЕМА 7. Інформаційна логістика та торгівельні логістичні системи**

Сутність інформаційної логістики. Розвиток інформаційної логістики в Україні. Поняття інформаційних потоків. Класифікація інформаційних потоків. Логістична інформаційна система. Інформаційна піраміда торгової організації. Е-логістика. Електронна комерція.

### **ТЕМА 8. Ефективність торгівельної логістичної системи, методика її оцінювання**

Сутність торгівельної логістичної системи. Показники оцінювання ефективності торгівельної логістичної системи. Управління логістичними витратами в торгівлі. Поняття логістичних витрат. Класифікація торгівельних логістичних витрат.

## **ПРАКТИЧНІ (СЕМІНАРСЬКІ) ЗАНЯТТЯ**

### **ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ**

#### *План*

1. Поняття і сутність логістики.
2. Передумови, причини та тенденції розвитку торгівельної логістики.
3. Мета, завдання та функції торгівельної логістики.
4. Класифікація торгівельної логістики.

#### *Питання для обговорення:*

1. На які функціональні розділи ділиться логістика?
2. Які цілі логістики? Охарактеризуйте і порівняйте їх з цілями, що переслідують інші економічні науки.
3. Що являється джерелом економічного ефекту при використанні логістичного управління виробничо-збутової діяльності.
4. Чим можна пояснити різницю в визначенні логістики?
5. Що розуміють під мікро- та макрологістикою?
6. Які стадії розвитку проходить логістика?
7. В чому полягає відмінність попередньої стадії розвитку логістики від наступної.
8. Які функції виконує логістика?
9. Розкрийте сутність структуризації логістики за характером зон управління.

#### *Методичні рекомендації до вивчення теми*

Вивчення теми доцільно розпочати з розгляду змістової характеристики поняття логістики як самостійної галузі національної економіки. Важливо знати передумови, причини та тенденції розвитку торгівельної логістики.

Також при вивченні теми слід звернути увагу на функції торгівельної логістики: системоутворююча, інтегруюча, регулююча, результуюча функція.

Важливим моментом при розгляді теми має стати засвоєння студентами видів торгівельної логістики: макрологістика, мікрологістика, зовнішня логістика, внутрішня логістика.

#### *Тестові завдання*

1. Найбільш точно характеризує торговельну логістику в економічній сфері таке визначення:
  - а) організація перевезень;
  - б) матеріально-технічне постачання;

- в) управління матеріальними і супутніми їм потоками;
- г) мистецтво комерції;
- д) підприємницька діяльність.

2. Основним об'єктом вивчення торговельної логістики є:

- а) процеси, здійснювані торгівлею;
- б) матеріальні та відповідні їм інформаційні потоки;
- в) ринки і кон'юнктура конкретних товарів і послуг;
- г) економічні відносини, які виникають у процесі доставки товарів і послуг від місць виробництва до місць споживання.

3. Не відповідає сучасній концепції торговельної логістики такий принцип:

- а) побудова системи торговельної логістики на основі системного підходу;
- б) пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом;
- в) встановлення максимального рівня обслуговування клієнтів;
- г) ведення обліку логістичних витрат уздовж всього логістичного ланцюга.

4. Не входить у комплекс торговельної логістики:

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати.

5. До функцій торговельної логістики не належить:

- а) інтегруюча;
- б) стимулююча;
- в) результуюча;
- г) регулююча.

6. Забезпечення синхронізації процесів збуту, збереження і доставки продукції з орієнтацією їх на потреби ринку відображає сутність функції торговельної логістики:

- а) системоутворюючої;
- б) інтегруючої;
- в) регулюючої;
- г) результуючої.

7. За характером зон управління торговельна логістика поділяється на:

- а) макро- і мікрологістику;



- б) зовнішню і внутрішню;
- в) закупівельну, виробничу і розподільчу;
- г) комерційну і некомерційну.

8. Досліджує процеси, як протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівні:

- а) макрологістика;
- б) мікрологістика;
- в) зовнішня логістика;
- г) внутрішня логістика.

9. Підприємство є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

10. Акціонерне товариство є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

11. Комунальне підприємство є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

12. Транспортна система міста є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

13. Транспортна система ЄС є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

14. Що із названого належить до основних комплексів логістики в торгівлі:

- а) витрати логістичних процесів;
- б) персонал;

в) маркетинг.

15. Що із названого належить до основних комплексів логістики в торгівлі:

- а) запаси продуктів;
- б) персонал;
- в) маркетинг.

***Рекомендована література***

[1, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11]

**ТЕМА 2. ОБ'ЄКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ**

***План***

1. Об'єкти дослідження в логістиці
2. Матеріальний потік: поняття, види, одиниці виміру
3. Логістичні операції та функції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками

***Питання для обговорення:***

1. Як підрозділяються фінансові потоки в логістиці по видам господарських зв'язків?
2. Якими основними показниками характеризуються матеріальні потоки і яка залежність між ними?
3. Як класифікують логістичні операції?
4. Як виникають матеріальні потоки, на які розповсюджується логістичне управління?
5. Чим розрізняються між собою логістичні операції з вхідними і з вихідними матеріальними потоками від таких же операцій, що виконуються всередині системи?
6. Які види вантажів створюють матеріальні потоки, що регулюються логістичним управлінням?

***Методичні рекомендації до вивчення теми***

Вивчення теми доцільно розпочати з розгляду об'єктів дослідження в логістиці, поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують, класифікації матеріальних потоків.

Також при вивченні теми слід звернути увагу на види потоків: інформаційні потоки, фінансові потоки, потоки послуг. Важливо знати загальні схеми взаємодії потоків.

Важливим моментом при розгляді теми має стати засвоєння студентами поняття логістичних операцій та функцій з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками, критеріїв оптимального управління потоками. Вирішальним має стати засвоєння студентами сутності інтегрованих логістичних потоків.

### ***Практичне завдання***

Використовуючи залежності (таблиця) окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, які входять у цю систему визначити, яку кількість складів варто мати в системі розподілу.

Кількість складів	Витрати системи розподілу, грн./міс.				
	з доставки товарів на склади	з доставки товарів зі складів	з утримання запасів	з експлуатації складів	з управління розподільною системою
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

### **Рекомендована література**

[14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26]

## **ТЕМА 3. ЗАКУПІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА В ТОРГІВЛІ**

### ***План***

1. Поняття закупівельної логістики.
2. Типові логістичні активності в управлінні закупівлями.
3. Фактори, які впливають на прийняття рішення про власне виробництво або постачання зі сторони.
4. Форми і методи розрахунків при закупівлі товарів.
5. Процес вибору постачальників.

### ***Питання для обговорення***

1. Які ринки товарів досліджуються в закупівельній логістиці?

2. Які методи визначення потреб в поставках існують в ринковій економіці?
3. Які фактори враховуються в процесі планування закупівельного процесу?
4. Які заходи здійснюються в цілях підвищення якості продукції, необхідної для виробничого забезпечення?
5. Охарактеризуйте систему договорів з фірмами-посередниками в сфері матеріально-технічного постачання, що застосовують в зарубіжних країнах.
6. Яка роль гуртових посередників? Які додаткові послуги вони здатні зробити?
7. Які існують проблемно-орієнтовані комп'ютерні системи визначення потреб виробництва в поставках? Ким використовуються результати їх роботи?

### *Методичні рекомендації до вивчення теми*

Вивчення теми доцільно розпочати з розгляду поняття закупівельної логістики, дослідження типових логістичних активностей в управлінні закупівлями: ідентифікація і переоцінка потреб, визначення й оцінка вимог споживачів, рішення «зробити або купити», визначення типів закупівель, аналіз поведінки ринку.

Також при вивченні теми слід звернути увагу на фактори, які впливають на прийняття рішення про власне виробництво або постачання зі сторони: збереження робочих місць, рівень потужностей, кваліфікація персоналу. Доцільно розглянути форми закупівлі товарів, готівкову та безготівкову форми розрахунків.

Важливо засвоїти методи розрахунків: проста калькуляція, калькуляція за еквівалентними показниками, постійна калькуляція та ін.

### *Тестові завдання*

1. Закупівельна логістика – це управління матеріальними потоками:
  - а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
  - б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
  - в) у процесі реалізації продукції;
  - г) на транспортних ділянках.
  
2. Під час використанні концепції логістики розрахунки всіх параметрів виробничо-господарської діяльності проводяться у напрямку:
  - а) закупівлі-виробництво-збут;
  - б) закупівлі-збут-виробництво;
  - в) виробництво-збут-закупівлі;
  - г) збут-виробництво-закупівлі.

3. До критеріїв формування системи закупівельної логістики належать:

- а) оптимальна періодичність поставань;
- б) оптимальна структура матеріальних потоків;
- в) мінімальні сукупні логістичні поставальницькі витрати;
- г) всі перераховані.

4. Сутність завдання «зробити або купити» полягає в обґрунтованому вирішенні питання про:

- а) самостійне виробництво предметів праці або закупівлі їх із зовнішніх джерел;
- б) ступінь використання у виробничому процесі власних засобів праці;
- в) вибір поставальника;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

5. Рішення на користь закупівель і проти власного виробництва може бути прийняте, якщо:

- а) потреба у комплектуючих виробках стабільна і достатньо велика;
- б) необхідно зберігати комерційну таємницю у сфері технології та виробництва;
- в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел поставань і виробів-замінників;

6. Рішення на користь власного виробництва і проти закупівель може бути прийняте, якщо:

- а) потреба у комплектуючих виробках невелика;
- б) існуючі поставальники не в змозі забезпечити необхідних параметрів якості;
- в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел поставань і виробів-замінників;
- г) відсутній адміністративний або технічний досвід для виробництва необхідних виробів.

7. Найбільш доцільним методом вибору поставальника під час закупівлі матеріальних ресурсів на велику грошову суму або встановлення довгострокових зв'язків між поставальником і споживачем є:

- а) тендер;
- б) вивчення рекламних матеріалів;
- в) відвідування виставок і ярмарків;
- г) листування з можливими поставальниками.

8. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника на перше місце буде поставлено критерій:

- а) ціна;
- б) якість;
- в) надійність;
- г) умови платежу.

### ***Практичне завдання***

Визначити яким буде оптимальний розмір партії, що замовляється підприємством при умові, що:

- оборот складу складає – 200 одиниць товару в день.
- витрати на одну доставку – 9000 грн.
- витрати на збереження одиниці товару – 10 грн. у день.

### ***Рекомендована література***

[2, 7, 13, 16]

## **ТЕМА 4. РОЗПОДІЛЬЧА ЛОГІСТИКА**

### ***План***

1. Логістичні канали та логістичні ланцюги.
2. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах
3. Логістичні посередники у каналах розподілу

### ***Питання для обговорення***

1. Охарактеризуйте види логістичних каналів.
2. За яких умов звертаються до послуг посередників у розподільчому процесі?
3. Які функції виконують логістичні посередники в дистрибуції? Які структури можуть виступати в ролі посередників у логістичних процесах?
4. У чому полягає суть взаємин виробників матеріальної та нематеріальної частини товару-послуги?
5. Які переваги та недоліки централізованої та децентралізованої розподільчої системи?
6. Що характерно для взаємодії маркетингу і логістики?
7. Які аспекти приймаються до уваги при використанні маркетингу в цілях підвищення ефективності збуту?

8. Охарактеризуйте національні особливості збутової діяльності в країнах з ринковою економікою.

### ***Методичні рекомендації до вивчення теми***

Вивчення теми доцільно розпочати з розгляду поняття логістичного потоку, його сутності. Наступним етапом засвоєння теми є вивчення рівнів розподілу логістичного потоку. Важливими елементами у каналах розподілу є логістичні посередники. Важливо засвоїти завдання і функції логістичних посередників.

Також при вивченні теми слід звернути увагу на важливість розподільчих центрів у логістичних ланцюгах, варіанти вибору розміщення розподільчих центрів.

Вирішальним моментом розгляду теми має стати засвоєння студентами сутності логістичних каналів та логістичних ланцюгів, специфіку їх функціонування на торгівельних підприємствах.

### ***Практичне завдання***

Зважаючи на значні коливання попиту на продукцію, що реалізується, оптово-посередницька фірма запровадила систему управління запасами, яка б автоматично визначала рівень запасу, що залишився на складі, контролювала інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до постійного рівня. Необхідно розрахувати параметри системи управління запасами зі встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня (очікуване денне замовлення, очікуване споживання за час поставки, максимальне споживання за час поставки, гарантійний запас пороговий рівень запасу). При умові, що оптимальний розмір замовлення складає 75 шт.; кількість робочих днів в періоді – 226, річна потреба в товарах – 1200, час поставки – 5 днів, можлива затримка у поставках – 2 дні.

### ***Рекомендована література***

[15, 17, 18, 20, 21, 23]

## ТЕМА 5. ТРАНСПОРТНА ТОРГІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА

### *План*

1. Поняття, цілі та завдання транспортної логістики.
2. Логістична інформаційна система.

### *Питання для обговорення*

1. Яка роль транспорту в системі логістики? Які завдання вона розв'язує?
2. Як можна класифікувати транспортну складову логістичних систем?
3. Охарактеризуйте основні переваги і недоліки залізничного, автомобільного, повітряного і трубопровідного транспорту.
4. Охарактеризуйте політику надання нових послуг на транспорті.
5. Розкрийте зміст політики транспортних фірм в галузі комунікацій і політики укладення контрактів.
6. Які організаційні структури транспорту найбільш повно задовольняють вимогам, що висуваються до транспорту, який функціонує в логістичних системах?
7. В чому сутність логістичного обслуговування клієнтури при великих відстанях перевезень вантажів по критерію «точно в термін» на базі використання електроніки?

### *Методичні рекомендації до вивчення теми*

Вивчення теми доцільно розпочати з розгляду поняття, цілей та завдань транспортної логістики. В темі доцільно розглянути роль транспорту в торгівельній логістиці, зарубіжний досвід функціонування транспортної логістики.

Важливим питанням даної теми є обговорення сутності транспортної торгівельної логістики, видів автомобільних перевезень.

Також при вивченні теми доцільно розглянути принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін».

Вирішальним моментом розгляду теми є засвоєння студентами способу оптимального способу транспортування та вибору оптимального перевізника.

### *Практичне завдання*

Визначити погодинну продуктивність автомобілю, виражену в тонах та тонно-кілометрах для вибору найкращого вантажного засобу, якщо відомо (постійними є коефіцієнти використання автомобілів, довжина їздки та швидкість по місту):



Номінальна вантажопідйомність автомобіля, т	2,5	2,0	3,5	4,0	5,0	7,0	0,5
Коефіцієнт використання вантажопідйомності	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Середньо технічна швидкість, км/год.	30	30	30	30	30	30	30
Довжина їздки з вантажем, км	50	50	50	50	50	50	50
Час на навантаження та розвантаження, хв.	28	25	30	35	40	45	12
Коефіцієнт використання пробігу	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5

Знайти:

- продуктивність автомобілів за годину в тонах;
- продуктивність автомобілів за годину в т/км.

### *Рекомендована література*

[3, 4, 5, 8, 10, 11, 26]

## **ТЕМА 6. ЛОГІСТИКА ЗАПАСІВ**

### *План*

1. Місце та роль запасів у логістичній системі. Види запасів.
2. ABC-аналіз та XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної Стратегії управління запасами
3. Система управління матеріальними запасами.

### *Питання для обговорення*

1. Яка роль товарно-матеріальних запасів в економіці?
2. Поясніть, чому існує розрив між теорією і практикою прийняття рішень відносно товарно-матеріальних запасів.
3. В чому полягає суть управління товарно-матеріальними запасами в системах «планування потреби в матеріалах», «канбан» і «точно в термін»?
4. Опишіть систему управління запасами з фіксованою кількістю замовлень та систему з фіксованою періодичністю замовлень.
5. Яке застосування ABC-аналізу в управлінні запасами?
6. На які різновиди можна розділити всі види матеріальних запасів незалежно від їх місця в технологічному циклі?

### ***Методичні рекомендації до вивчення теми***

Вивчення теми доцільно розпочати з розгляду сутності запасів та ролі запасів у логістичній системі. Доцільно розглянути види запасів в виробничо-збутовій діяльності, мотивацію формування запасів та причини створення запасів.

Також при вивченні теми слід звернути увагу на ризики утримання запасів. Вивчити системи оптимального управління запасами. Детально розглянути кожну із систем.

Важливим моментом при засвоєнні даної теми є ґрунтовне вивчення сутності ABC-аналізу та XYZ-аналізу та їх використання для визначення логістичної стратегії управління запасами.

### ***Тестові завдання***

1. До мотивів створення підприємцями запасів належать:

- а) ймовірність порушення встановленого графіка постачань;
- б) спекуляція;
- в) знижки за покупку великої партії товарів;
- г) всі перераховані.

2. Що із названого входить в 7 правил логістики:

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідна кількість товару.

3. До категорії «товарний запас» належать:

- а) запаси на складі сировини взуттєвої фабрики;
- б) запаси металопрокату на складі готової продукції металургійного комбінату;
- в) запаси борошна на складах хлібозаводу;
- г) запаси сировини на складі мелькомбінату.

4. По відношенню до функціональних базисних областей логістики виділяють склади:

- а) постачання, виробництва, розподілу;
- б) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- в) власних і логістичних посередників;
- г) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту.

5. Підприємство створює запаси з метою скорочення....

- а) утрат від закупівлі дрібних партій товарів по більш високих цінах;
- б) утрат від омертвляння в запасах відвернених фінансових засобів;
- в) ризику псування товарів;
- г) витрат на оплату праці персоналу, зайнятого збереженням товарів.

6. До категорії «виробничий запас» варто віднести товари:

- а) на складах підприємств оптової торгівлі;
- б) на складах сировини підприємств промисловості;
- в) у шляху від постачальника до споживача;
- г) на складах готової продукції підприємства-виготовлювачів.

7. Чи використовується у виборі постачальника критерій:

- а) терміну поставки;
- б) матеріальних витрат;
- в) енергетичних витрат.

8. Ефективність логістичної системи – це:

- а) доставка товарів «точно у термін»;
- б) якість роботи логістичної системи;
- в) мінімальний рівень логістичних витрат;
- г) якість роботи логістичної системи за умови заданого рівня логістичних витрат.

9. Розташуйте види транспорту в порядку убунання здатності доставити вантаж безпосередньо до складу споживача:

- а) повітряний;
- б) залізничний;
- в) водний;
- г) автомобільний.

10. Розташуйте види транспорту в порядку убунання надійності дотримання графіка постачань:

- а) водний;
- б) повітряний;
- в) автомобільний;
- г) залізничний.

11. Послідовність етапів вибору перевізника:

- а) оцінка сумарного рейтингу;

- б) визначення критеріїв вибору перевізника;
- в) ранжування критеріїв вибору перевізника;
- г) обчислення рейтингу перевізника за кожним критерієм;
- д) оцінка можливих перевізників у розрізі намічених критеріїв;
- е) ухвалення рішення про вибір перевізника.

12. Що із названого належить до логістики матеріалів?

- а) постачання і виробництво;
- б) постачання і фінанси;
- в) постачання і замінні частини.

13. По ознаці відносини до логістичної системи інформаційні потоки підрозділяють на...

- а) паперові, електронні, змішані;
- б) вхідні, вихідні, внутрішні, зовнішні;
- в) первинні, похідні;
- г) однорідні, неоднорідні.

14. По методу утворення інформаційні потоки підрозділяють на...

- а) паперові, електронні, змішані;
- б) вхідні, вихідні, внутрішні, зовнішні;
- в) первинні, похідні;
- г) однорідні, неоднорідні.

15. За структурою інформаційні потоки підрозділяють на...

- а) паперові, електронні, змішані;
- б) вхідні, вихідні, внутрішні, зовнішні;
- в) первинні, похідні;
- г) однорідні, неоднорідні.

***Рекомендована література***

[14, 15, 17, 18, 21, 22, 23, 25, 26]

## **ТЕМА 7. ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА ТА ТОРГІВЕЛЬНІ ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ**

### ***План***

1. Сутність інформаційної логістики
2. Принципи організації логістичної інформації
3. Логістичні інформаційні системи

### ***Питання для обговорення***

1. Охарактеризуйте сферу застосування інформаційної логістики.
2. Чим зумовлено зростання ролі інформаційних потоків у сучасній логістиці?
3. Охарактеризуйте принципи яких необхідно дотримуватись під час побудови логістичної інформаційної системи.
4. Охарактеризуйте рівні контролю процесів виробництва.
5. В чому полягає основна відмінність традиційної інформаційної служби від логістичної інформаційної системи?
6. Які операції виконуються за допомогою електронного обміну даними?
7. Які інформаційні компоненти повинні створюватись при управлінні виробництвом?
8. Що таке синергетичний ефект?

### ***Методичні рекомендації до вивчення теми***

Вивчення теми доцільно розпочати з розгляду сутності інформаційної логістики в Україні. Дослідити світовий досвід інформаційної логістики.

Також при вивченні теми слід звернути увагу на поняття інформаційних потоків. Опрацювати класифікацію інформаційних потоків.

Важливим моментом при засвоєнні даної теми є ґрунтовне вивчення логістичної інформаційної системи, інформаційної піраміди торгової організації.

Вирішальним моментом розгляду теми має стати засвоєння студентами сутності поняття Е-логістика та Електронна комерція. Доцільно дослідити всі переваги та недоліки електронної комерції, вивчити зарубіжний досвід функціонування Е-логістики та електронної комерції.

### ***Практичне завдання***

Через значні коливання попиту на продукцію, що реалізується, фірма запровадила систему управління запасами, яка б автоматично визначала рівень запасу, що залишився на складі, контролювала інтервал між замовленнями та своєчасно інформувала відповідних людей про потребу поповнення запасу до

постійного рівня. Розрахуйте параметри системи управління запасами зі встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня (очікуване денне замовлення, очікуване споживання за час поставки, максимальне споживання за час поставки). При умові, що оптимальний розмір замовлення складає 75 шт.; кількість робочих днів в періоді – 226, річна потреба в товарах – 1320, час поставки – 6 днів, можлива затримка у поставках – 2 дні.

### *Рекомендована література*

[12, 18, 19, 26, 27]

## **ТЕМА 8. ЕФЕКТИВНІСТЬ ТОРГІВЕЛЬНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ, МЕТОДИКА ЇЇ ОЦІНЮВАННЯ**

### *План*

1. Показники оцінювання ефективності торгівельної логістичної системи.
2. Управління логістичними витратами в торгівлі.
3. Класифікація торгівельних логістичних витрат.

### *Питання для обговорення*

1. Що таке логістична система?
2. Що таке ефективність торгівельної логістичної системи?
3. Наведіть приклади логістичних систем, яка їх роль на макро- і мікрорівні?
4. Що являється критерієм ефективності логістичних систем?
5. Що являється джерелом економічного ефекту при використанні логістичного управління торгівельною діяльністю?
6. Яка методика оцінювання ефективності торгівельної логістичної системи?

### *Методичні рекомендації до вивчення теми*

Вивчення теми доцільно розпочати з сутності та мети торгівельної логістичної системи. Розглянути поняття логістичних систем як одного із базових понять логістики. Доцільно дослідити елементи системи.

Також при вивченні теми слід засвоїти показники оцінювання ефективності торгівельної логістичної системи: витрати, обслуговування споживачів, продуктивність. Засвоїти навички визначення ефективності торгівельної логістичної системи за даними показниками на підприємствах.

Важливим моментом при засвоєнні даної теми є вивчення сутності

логістичних витрат та їх видів за різними ознаками класифікації.

Вирішальним моментом розгляду теми має стати засвоєння студентами поняття управління логістичними витратами в торгівлі. Визначення категорії управління, виокремлення специфіки управління логістичними витратами.

### *Тестові завдання*

1. Основними складовими логістичних витрат є витрати...

- а) на рекламу;
- б) транспортно-заготівельні;
- в) на формування і збереження запасів;
- г) на утримання адміністративно-управлінського апарату.

2. Підприємство створює запаси з метою скорочення....

- а) утрат від закупівлі дрібних партій товарів по більш високих цінах;
- б) утрат від омертвляння в запасах відвернених фінансових засобів;
- в) ризику псування товарів;
- г) витрат на оплату праці персоналу, зайнятого збереженням товарів.

3. Використовуючи залежності окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, які входять у цю систему визначити, яку кількість складів варто мати в системі розподілу:

Кількість складів	Витрати системи розподілу, грн./міс.				
	з доставки товарів на склади	з доставки товарів зі складів	з утримання запасів	з експлуатації складів	з управління розподільною системою
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) чотири;
- д) п'ять.

4. Що із названого входить до семи правил торговельної логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідне місце.

5. Що із названого входить до семи правил торговельної логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідний час.

6. Що із названого входить до семи правил торговельної логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідна кількість товару.

7. Що із названого входить до семи правил торговельної логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідна інформація про товар.

8. Що із названого входить до семи правил торговельної логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) мінімальні витрати.

9. Що із названого належить до логістичних процесів в торгівлі?

- а) розробка товару;
- б) пакування;
- в) просування товару.

10. Що із названого належить до логістичних процесів в торгівлі?

- а) розробка товару;
- б) транспортування;
- в) просування товару.

### **Рекомендована література**

[1, 3, 8, 10]



## **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ ПРОГРАМНОГО МАТЕРІАЛУ**

### **ТЕМА 1. Теоретичні основи торгівельної логістики**

1. Походження терміну, сучасні визначення торгівельної логістики.
2. Принципи торгівельної логістики.
3. Сутність понять макрологістика, мікрологістика, зовнішня логістика, внутрішня логістика.

### **ТЕМА 2. Об'єкти логістичного управління**

1. Інформаційні потоки та їх класифікація.
2. Фінансові потоки та їх класифікація.
3. Потоки послуг.
4. Загальні схеми взаємодії потоків.
5. Критерії оптимального управління потоками.
6. Інтегровані логістичні потоки.

### **ТЕМА 3. Закупівельна логістика в торгівлі**

1. Процес управління матеріальними потоками в торгівельній логістиці
2. Критерії розробки логістичної політики здійснення закупівель
3. Типи ринку закупівель
4. Різновиди аналізу цін в торгівельній логістиці

### **ТЕМА 4. Розподільча логістика**

1. Поняття логістичного потоку.
2. Рівні розподілу логістичного потоку.
3. Варіанти вибору розміщення розподільчих центрів.
4. Мета, завдання та функції логістики збуту.

### **ТЕМА 5. Транспортна торгівельна логістика**

1. Роль транспорту в торгівельній логістиці.
2. Види автомобільних перевезень.
3. Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін».
4. Вибір оптимального способу транспортування.
5. Вибір оптимального перевізника.

### **ТЕМА 6. Логістика запасів**

1. Мотивація формування запасів та причини створення запасів.
2. Процес вибору постачальників.

3. Запаси в виробничо-збутовій діяльності.
4. Ризики утримання запасів.

### **ТЕМА 7. Інформаційна логістика та торгівельні логістичні системи**

1. Розвиток інформаційної логістики в Україні.
2. Поняття інформаційних потоків.
3. Класифікація інформаційних потоків.
4. Інформаційна піраміда торгової організації.
5. Е-логістика.
6. Електронна комерція.

### **ТЕМА 8. Ефективність торгівельної логістичної системи, методика її оцінювання**

1. Концепція досконалого замовлення
2. Рентабельність сукупних активів
3. Рентабельність інвестицій

## ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

(тематика рефератів)

1. Сучасний ринок і торгівельна логістика
2. Передумови становлення і розвитку торгівельної логістики України
3. Логістика в системі сучасних економічних наук
4. Логістика і конкурентоздатність підприємства
5. Логістика і загальна теорія систем
6. Логістична модель ринку
8. Логістична концепція фірми
7. Логістична інфраструктура
9. Оптимізація логістичних каналів в торгівельній логістиці
10. Логістичний сервіс і конкурентоздатність підприємства
11. Логістика господарських зв'язків підприємства
12. Специфіка логістики комерційних підприємств
13. Логістика у вітчизняній економічній літературі
14. Сутність логістичного підходу
15. Сучасна концепція логістичного керування
16. Логістичні витрати в торгівельній логістиці
17. Логістика торгівельного підприємства
18. Логістика транспортного підприємства
19. Торгівельна логістика, сутність та класифікація
20. Логістичні рішення в складуванні
21. Інформаційні системи в торгівельній логістиці
22. Керування товарорухом на основі логістики
23. Логістична модель підприємства
24. Ефективність створення і функціонування логістичних систем
25. Логістика на рівні міжнародних економічних відносин
26. Канали розподілу товарів в логістичній системі підприємства
27. Контроль у логістичних системах торгівельних підприємств
28. Основні напрямлення інформаційно технічного забезпечення логістичних систем
29. Основні аспекти транспортної логістики в сфері торгівлі
30. Система складування та її характеристики

## ТЕСТИ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Координації яких параметрів вимагає логістичний ланцюг?

- а) часу і простору;
- б) часу і якості;
- в) простору і якості.

2. Які Ви знаєте варіанти структуризації логістичних систем?

- а) тільки інституціональний;
- б) тільки інституціональний, фазовий і функціональний;
- в) тільки фазовий і функціональний.

3. Підприємство є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

4. Акціонерне товариство є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

5. Комунальне підприємство є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

6. Транспортна система міста є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

7. Транспортна система ЄС є об'єктом:

- а) макрологістики;
- б) мікрологістики;
- в) мезологістики.

8. Підсистема логістики торгівлі є результатом:

- а) фазового поділу;
- б) функціонального поділу;
- в) інституціонального поділу.

9. Підсистема логістики дистрибуції є результатом:

- а) фазового поділу;
- б) функціонального поділу;
- в) інституціонального поділу.

10. Підсистема логістики запасів є результатом:

- а) фазового поділу;
- б) функціонального поділу;
- в) інституціонального поділу.

11. Підсистема логістики постачання є результатом:

- а) фазового поділу;
- б) функціонального поділу;
- в) інституціонального поділу.

12. Підсистема логістики транспортування є результатом:

- а) фазового поділу;
- б) інституціонального поділу;
- в) функціонального поділу.

13. Які ви знаєте основні фазові підсистеми логістики?

- а) логістика упакування і складування;
- б) логістика транспортування і складування;
- в) логістика постачання, виробництва і збуту.

14. Чи належить транспорт до логістичної інфраструктури?

- а) так;
- б) ні;
- в) не завжди.

15. Чи належать склади до логістичної інфраструктури?

- а) так;
- б) ні;
- в) не завжди.

16. Чи належить техніка пакування до логістичної інфраструктури?

- а) так;
- б) ні;
- в) не завжди.

17. Чи належить інформаційна техніка до логістичної інфраструктури?

- а) так;
- б) ні;
- в) не завжди.

18. Що із наведеного належить до інфраструктури логістичних процесів?

- а) складська інфраструктура;
- б) соціальна інфраструктура;
- в) виробнича інфраструктура.

19. Що із наведеного належить до інфраструктури логістичних процесів?

- а) транспортна інфраструктура;
- б) соціальна інфраструктура;
- в) виробнича інфраструктура.

20. Що із наведеного належить до інфраструктури логістичних процесів?

- а) маніпуляційна інфраструктура;
- б) соціальна інфраструктура;
- в) виробнича інфраструктура.

21. Що із наведеного належить до інфраструктури логістичних процесів?

- а) інформаційна інфраструктура;
- б) соціальна інфраструктура;
- в) виробнича інфраструктура.

22. Що із наведеного належить до інфраструктури логістичних процесів?

- а) інфраструктура пакування;
- б) соціальна інфраструктура;
- в) виробнича інфраструктура.

23. Що із названого належить до основних комплексів логістики?

- а) процеси фізичного переміщення продуктів;
- б) персонал;
- в) маркетинг.

24. Що із названого належить до основних комплексів логістики?

- а) витрати логістичних процесів;
- б) персонал;
- в) маркетинг.

25. Що із названого належить до основних комплексів логістики?

- а) запаси продуктів;

- б) персонал;
- в) маркетинг.

26. Що із названого належить до основних комплексів логістики:

- а) інформаційні процеси;
- б) персонал;
- в) маркетинг.

27. Що із названого є цілями логістики?

- а) підвищення продуктивності праці;
- б) оптимізація рівня запасів;
- в) зменшення витрат виробництва.

28. Що із названого є цілями логістики?

- а) підвищення продуктивності праці;
- б) мінімізація часу переміщення;
- в) зменшення витрат виробництва.

29. Що із названого є цілями логістики?

- а) підвищення продуктивності праці;
- б) гарантія високого рівня обслуговування;
- в) зменшення витрат виробництва.

30. Що із названого є цілями логістики?

- а) підвищення продуктивності праці;
- б) мінімізація загальних витрат;
- в) зменшення витрат виробництва.

31. Які із названих є складовими логістичних витрат?

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) витрати реалізації замовлень.

32. Які із названих є складовими логістичних витрат?

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) складські витрати.

33. Які із названих є складовими логістичних витрат?

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;

в) транспортні витрати.

34. Які із названих є складовими логістичних витрат?

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) витрати утримання запасів.

35. Які із названих є складовими логістичних витрат?

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) витрати закупівлі у постачанні.

36. Які із названих є складовими логістичних витрат?

- а) витрати на науково-дослідну роботу;
- б) витрати на маркетинг;
- в) витрати обслуговування клієнта.

37. Логістичні витрати становлять \_\_\_\_\_ % в доданій вартості:

- а) 2-3%;
- б) 50-70%;
- в) 10-40%.

38. Який показник є важливим в управлінні запасами?

- а) оптимальна партія закупівлі;
- б) транспортний тариф;
- в) ціна товару.

39. На які витрати впливає кількість рівнів запасів?

- а) транспортні витрати;
- б) інноваційні витрати;
- в) виробничі витрати.

40. ABC-аналіз встановлює залежність між:

- а) кількістю і якістю;
- б) кількістю і вартістю;
- в) якістю і вартістю.

41. XYZ-аналіз ґрунтується на оцінці:

- а) точності прогнозу;
- б) величини попиту;
- в) величини собівартості.



42. Чи є спільне між кривою Лоренца і правилом Парето?

- а) немає;
- б) є;
- в) не можна відповісти.

43. Які складові витрат впливають на величину оптимальної партії закупівлі?

- а) транспортні і складські витрати;
- б) витрати замовлення і витрати утримання запасів;
- в) витрати закупівлі і складські витрати.

44. Логістика – це мислення, зорієнтоване на:

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) повні витрати.

45. Логістика – це мислення, зорієнтоване на:

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) обслуговування клієнта.

46. Логістика – це мислення, зорієнтоване на:

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) ефективність.

47. Логістика – це мислення, зорієнтоване на:

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) корисність.

48. Логістика – це мислення, зорієнтоване на:

- а) продуктивність праці;
- б) екологію;
- в) систему.

49. Що із названого належить до термінології логістики?

- а) потужність;

- б) матеріальний потік;
- в) рентабельність.

50. Що із названого належить до термінології логістики?

- а) потужність;
- б) інформаційний потік;
- в) рентабельність.

51. Що із названого належить до термінології логістики?

- а) потужність;
- б) запас;
- в) рентабельність.

52. Що із названого належить до термінології логістики?

- а) потужність;
- б) синергічний ефект;
- в) рентабельність.

53. Що із названого належить до термінології логістики?

- а) потужність;
- б) логістичний центр;
- в) рентабельність.

54. Дефініція логістики полягає в:

- а) управлінні матеріальними потоками;
- б) екологізації виробництва;
- в) маркетинговому управлінні.

55. Що із названого входить у 7 правил логістики?

- а) мінімальні втрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідний товар.

56. Що із названого входить в 7 правил логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідна якість.

57. Що із названого входить в 7 правил логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідне місце.

58. Що із названого входить в 7 правил логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідний час.

59. Що із названого входить в 7 правил логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідна кількість товару.

60. Що із названого входить в 7 правил логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) відповідна інформація про товар.

61. Що із названого входить в 7 правил логістики?

- а) мінімальні витрати енергії;
- б) максимальна рентабельність;
- в) мінімальні витрати.

62. Що із названого відноситься до логістичних процесів?

- а) розробка товару;
- б) пакування;
- в) просування товару.

63. Що із названого належить до логістичних процесів?

- а) розробка товару;
- б) транспортування;
- в) просування товару.

64. Що із названого належить до логістичних процесів?

- а) розробка товару;
- б) складування;
- в) просування товару.

65. Що із названого належить до логістичних процесів?

- а) розробка товару;
- б) управління запасами;
- в) просування товару.

66. Що із названого належить до логістичних процесів?

- а) розробка товару;
- б) реалізація замовлення;
- в) просування товару.

67. Що із названого належить до логістичних процесів?

- а) розробка товару;
- б) інформаційне забезпечення;
- в) просування товару.

68. Чи використовується у виборі постачальника критерій?

- а) ціни;
- б) матеріальних витрат;
- в) енергетичних витрат.

69. Чи використовується у виборі постачальника критерій?

- а) якості;
- б) матеріальних витрат;
- в) енергетичних витрат.

70. Чи використовується у виборі постачальника критерій?

- а) терміну поставки;
- б) матеріальних витрат;
- в) енергетичних витрат.

71. Чи використовується у виборі постачальника критерій?

- а) умови поставки;
- б) матеріальних витрат;
- в) енергетичних витрат.

72. Чи використовується у виборі постачальника критерій?

- а) умови оплати;
- б) матеріальних витрат;
- в) енергетичних витрат.

73. Яка група запасів у методиці ABC / XYZ-аналізу має таку характеристику: «висока вартість і низька точність прогнозу»?

- а) AZ;
- б) CY;
- в) CZ.

74. Для знаходження місця розміщення дистрибуційного центру використовують:

- а) метод гравітації;
- б) метод факторного аналізу;
- в) метод кореляційного аналізу.

75. Що лежить в основі бенчмаркінгу?

- а) товар;
- б) ціна;
- в) зразок.

76. Що з названого належить до виду замовлень?

- а) раннє замовлення;
- б) зовнішнє замовлення;
- в) пізнє замовлення.

77. Що з названого належить до виду замовлень?

- а) раннє замовлення;
- б) внутрішнє замовлення;
- в) пізнє замовлення.

78. Що з названого належить до виду замовлень?

- а) планове замовлення;
- б) внутрішнє замовлення;
- в) пізнє замовлення.

79. Що із названого належить до логістики матеріалів?

- а) постачання і виробництво;
- б) постачання і збут;
- в) постачання і упакування.

80. Що із названого належить до логістики матеріалів?

- а) постачання і виробництво;
- б) постачання і фінанси;
- в) постачання і замінні частини.

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алькема В. Г. Логістика. Теорія та практика: навч посіб. / В. Г. Алькема, О. М. Сумець. – К.: Видавничий дім «Професіонал», 2013. – 272 с.
2. Алькема В. Г. Система економічної безпеки логістичних утворень: монографія / В. Г. Алькема. – К.: Дорадо-Друк, 2013. – 470 с.
3. Аникин Б. А. Логистика: учебник / Б. А. Аникин, В. В. Дыбская, А. А. Колобов, И. Н. Омельченко, В. И. Сергеев, А. П. Тунаков, Л. С. Федоров, Ю. Ю. Наймарк, О. Б. Аникин. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
4. Афанасенко И. Д. Экономическая логистика: учебник [для вузов]. Стандарт третьего поколения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб.: Питер, 2013. – 432 с.
5. Балабанова Л. В. Сутність та особливості комерційної логістики / Л. В. Балабанова, А. М. Германчук // Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: Навч. посібник. – К.: ВД «Професіонал», 2004. - С. 60-95.
6. Банько В. Г. Логістика. Навчальний посібник / В. Г. Банько. – К.: КНТ, 2007. – 332 с.
7. Бауерсокс Д. Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Д. Бауерсокс; Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
8. Бродецкий Г. Л. Системный анализ в логистике: учебник / Г. Л. Бродецкий. – М.: Academia, 2012. – 336 с.
9. Гаджинский А. М. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков», 2013 – 208 с.
10. Горяїнов О. М. Теорія і практика дисципліни «Логістика» (для менеджерів): навч. посіб. / О. М. Горяїнов. – Харків: НТМТ, 2014. – 522 с.
11. Гурч Л. М. Логістика: навч. посіб. / Л. М. Гурч. – К.: ДП «Видавничий дім «Персонал», 2012. – 560 с.
12. Денисенко М. П. Організація та проектування логістичних систем: підручник / М. П. Денисенко, П. Л. Левковець, Л. І. Михайлова – К.: ЦУЛ, 2010. – 336 с.
13. Забуранна Л. В. Сучасна парадигма управління логістичною системою підприємства: монографія / Л. В. Забуранна, О. М. Глущенко. – К.: К.І.С., 2013. – 212 с.
14. Кальченко А. Г. Логістика: Навч. посібник / А. Г. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2002. – 148 с.
15. Канке А. А. Логистика: учебник / А. А. Канке, И. П. Кошечая. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 384 с.
16. Карп І. М. Теоретичні основи мікрологістичної системи / І. М. Карп // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – С. 223–227.

- 17.Кислий В. М. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Смоляник. – К.: ЦУЛ, 2010. – 360 с.
- 18.Крикавський Є. В. Економіка логістики: навч. посіб. / Є. В. Крикавський, О. А. Похильченко, Н. В. Чернописька, О. С. Костюк, Н. Б. Савіна, С. М. Нікшич, Л. Я. Якимишин; за заг. ред. Є. В. Крикавського, О. А. Похильченко. – Львів: Видавництво «Львівська політехніка», 2014. – 640 с.
- 19.Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підручник / Є. В. Крикавський. – Львів: Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+», 2012. – 416 с.
- 20.Крикавський Є. В. Логістика: компендіум і практикум / Є. В. Крикавський, Н. І. Чухрай, Н. В. Чернописька. – К.: Кондор, 2012. – 34 с.
- 21.Луценко І. Роль та функції логістики у складуванні / І. Луценко // Підприємництво, господарство і право. – 2004. – № 7. – С. 133-136.
- 22.Марченко С. М. Задачник з логістики / С. М. Марченко. – К.: МАУП, 2013. – 68 с.
- 23.Окландер М. А. Логістика: підручник / М. А. Окландер. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 346 с.
- 24.Організація та проектування логістичних систем: підручник / М. П. Денисенко, П. Л. Левковець, Л. І. Михайлова. – К.: ЦУЛ, 2010. – 336 с.
- 25.Основи логістики: Учеб. пособие / Под ред. Л. Б. Миротина, В. И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 200 с.
- 26.Пономаренко В. С. Логістичний менеджмент: підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 482 с.
- 27.Тридід О. М. Логістика: навч. посіб. / О. М. Тридід, Г. М. Азаренкова, С. В. Мішина, І. І. Борисенко. – К.: Знання, 2010. – 566 с.

Навчальне видання

Методичні рекомендації  
з вивчення дисципліни «Торгівельна логістика»  
для студентів денної та заочної форми навчання  
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Укладачі:

Величко Людмила Анатоліївна – кандидат наук з державного управління,  
доцент кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами  
Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Курінна Ірина Григорівна – старший викладач  
кафедри економіки, підприємництва та управління підприємствами  
Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

---

*Видання друкується в авторській редакції*